

Atelier n° 1:

« De l'observation des territoires à
l'emploi des éducateurs sports de nature »

Plan:

1. Enjeux et place des sports de nature dans le contrat de destination du Massif des Vosges.
2. Quels potentiels de développement de l'emploi percevez-vous?
3. Quels sont les partenaires associés et leur niveau d'intervention?

1. Enjeux et place des sports de nature dans le contrat de destination du Massif des Vosges



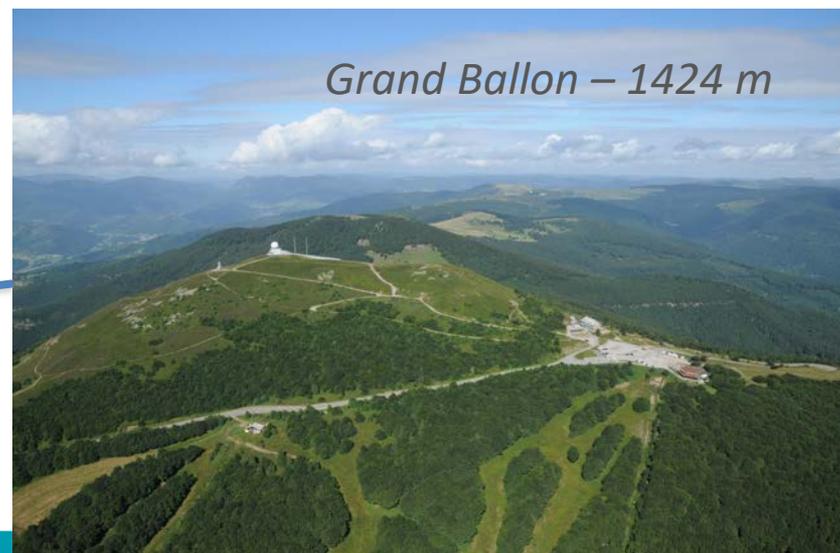
MASSIF DES VOSGES
mille envies de découvertes

Massif des Vosges

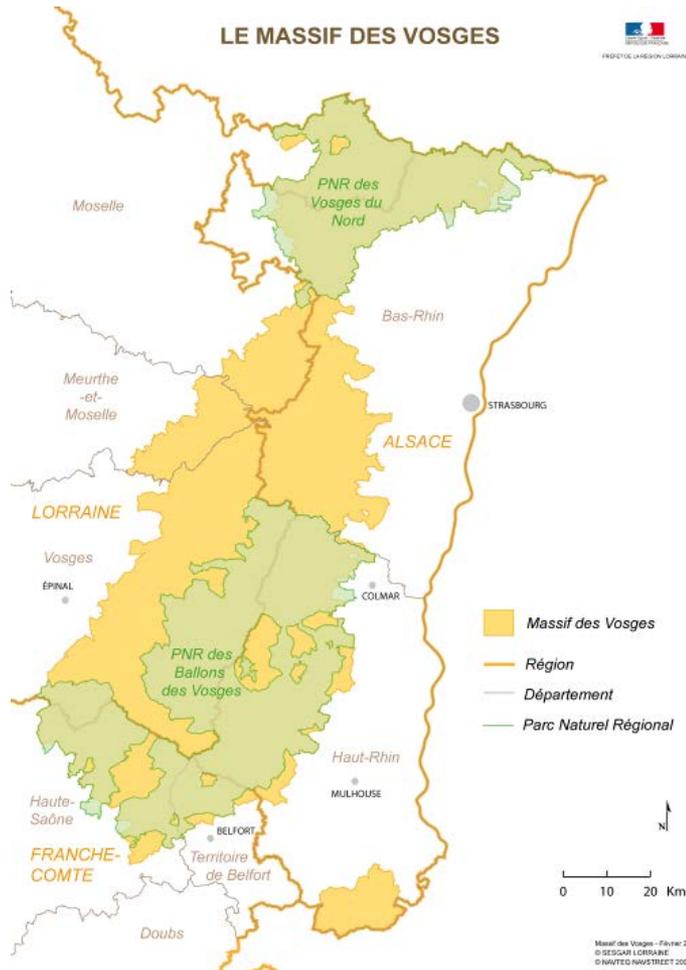
Une destination touristique de montagne

Une identité géographique de montagne

Le + petit massif montagneux
Le + peuplé (84hbts/km²)
60 % de forêt
7 réserves naturelles
30 plans d'eau
26 domaines skiables



Une identité géographique de montagne



3 régions à 2 régions
7 départements
2 Parcs naturels régionaux
590 communes
Bassin de clientèle de 12 millions habitants)

Développement économique

L'économie du massif des Vosges souffre du recul des secteurs industriels, qui représentent encore le quart des emplois mais dont le nombre a diminué d'un tiers en vingt ans.

Aujourd'hui, un enjeu majeur pour le massif est de réussir l'adaptation de son économie, encore très industrielle et fragilisée par les effets de la globalisation.

Pour y parvenir, il s'agira de valoriser les ressources naturelles et humaines du massif, qui restent un atout en matière de compétitivité, d'emploi et d'innovation.

Dans ce contexte, le développement du tourisme apparaît pertinent.

Loi montagne 1985

Fondement de la politique nationale de montagne:

Recherche d'équilibre entre aménagement, développement des territoires et protection des espaces naturels.

Le Commissariat à l'aménagement du massif des Vosges :

- assure la promotion de la politique de massif,
- accompagne les projets,
- facilite l'émergence d'actions innovantes, suit leur réalisation et leur diffusion en étroite collaboration avec les collectivités partenaires du massif (régions et départements)

Convention de Massif

46 millions d'€ pour mettre en œuvre les grandes orientations de la convention.

L'un des axes de cette convention prévoit de soutenir les filières spécifiques du massif, notamment le développement d'un tourisme quatre saisons.

Celui-ci s'appuie sur les activités de nature et sur les cinq thématiques touristiques prioritaires définies dans le cadre de la stratégie touristique du massif des Vosges en 2010:

- les stations vallées,
- les sites de visite,
- le bien-être,
- l'itinérance
- l'écotourisme.

Convention de Massif

La convention vise à encourager la **structuration** des acteurs au sein de **chaque filière économique**, mais également les **synergies**, sources d'**innovation** et de **développement**, entre les différentes filières.

Ainsi, en faisant **se rencontrer** le monde du **tourisme** et du **sport**, on pourra satisfaire la **demande croissante** de pratique de **sports de nature** dans un cadre de **loisir familial**.

Aujourd'hui, le massif propose de nombreuses activités accessibles au plus grand nombre (licenciés, amateurs, pratiquants "touristes"), mais on constate un **manque de produits touristiques** intégrant ces **activités de loisirs** ainsi qu'une **qualité d'accueil limitée**.

Convention de Massif

Pour accroître et rentabiliser les activités de loisirs sportifs, la convention de massif **soutient des actions** aussi diverses que:

- l'émergence de **formations pluriquifiantes** (éducateur sportif et tourisme, par exemple),
- l'organisation d'une **offre touristique et sportive** intégrant la dimension marketing et commercialisation
- ou bien l'**amélioration de l'accueil des personnes sur les sites de pratique.**

En outre, elle soutient chaque année **plusieurs manifestations sportives** :

- le **Triathlon** de Gérardmer,
- plusieurs **championnats de France** (canoë-kayak à Gérardmer, vol libre au Markstein...),
- le **Trophée des jeunes vététistes** en 2016 au Lac Blanc,
- ou encore la **cycloportive** L'Alsacienne – qui contribuent à la notoriété du massif des Vosges.
- Le **Village des sports de nature** pendant la fête de la montagne

Le potentiel touristique du Massif

Les sports de nature sont installés dans le massif des Vosges depuis plus d'un siècle. Dans une montagne d'altitude moyenne, au climat clément et entouré d'une population à forte densité, les modes de déplacement ancestraux (marcher, grimper, glisser, voler) ont rencontré l'esprit du *challenge* sportif anglais de la fin du XIXe siècle.

Aujourd'hui, on y pratique **23 disciplines sportives** allant de la randonnée pédestre au kitesurf, en passant par la randonnée équestre, l'escalade et le ski.

Cet essor exceptionnel de la pratique des sports de nature se chiffre aujourd'hui en **150 000 licenciés** et plus **d'un million de pratiquants**. Ces activités sportives sont la source de la plus forte attractivité économique du massif et sont présentes dans la vie des territoires où elles ont souvent un rôle emblématique (stations villages, coupes du monde de ski, circuits balisés du Club vosgien).

Le massif des Vosges, ce sont **693 clubs sportifs, 3 800 éducateurs sportifs et 1 400 sites de nature terrestres** et l'un des rares sites naturels de plongée de l'Est (lac de Pierre-Percée) ou de vol libre (Markstein).

Le potentiel touristique du Massif

Emplois:

L'économie touristique → 10 200 emplois

5,7 % des emplois du massif des Vosges

Vs

4,2 % dans le massif du Jura et de 3,4 % dans le Massif Central

Entre 2009 et 2011, l'emploi touristique dans le massif des Vosges a progressé plus vite (+ 3,6 %) que dans les autres massifs de France métropolitaine.

Le secteur des sports et loisirs, qui comprend notamment les emplois liés à l'exploitation des remontées mécaniques, constitue une spécificité du massif. Il représente **11 % de l'emploi touristique** (vs 18% Jura vs 19% Pyrénées)

La saison estivale est prépondérante, même dans les Hautes Vosges où l'activité hivernale autour des stations de sports d'hiver est soutenue.

Les emplois de ce secteur ont progressé de 13 % entre 2009 et 2011, évolution qui peut être interprétée comme un rattrapage.

2. Quels potentiels de développement de l'emploi percevez-vous?

Le contrat de destination: une ambition collective!!!



MASSIF DES VOSGES



1985

**Comité de promotion
Massif des Vosges**

7 CDT, 3 CRT, 2 PNR

Actions collectives
de promotion

2010

**Schéma de massif 2007
Stratégie touristique
Massif des Vosges**

Destination touristique
Mise en marché de la destination

2014

**Contrat de
Destination
Massif des Vosges
2014 - 2018**



Le Contrat de Destination

Un accélérateur de développement touristique



Impulser par l'Etat, les Contrats de Destination permettent de **fédérer des acteurs publics et privés** d'un même territoire autour de thématiques et d'objectifs identifiés, pour créer et promouvoir une **offre touristique** cohérente et lisible, en France et à **l'international**.

Véritable outil de développement touristique, ils permettent de structurer, consolider et accélérer le développement des destinations touristiques.

20 Contrats de Destination en France.



Le saviez-vous ?
Le Contrat de Destination Massif des Vosges a été signé le **16 décembre 2014**, à Paris, en présence de Monsieur Laurent FABIOUS, alors Ministre des Affaires étrangères.

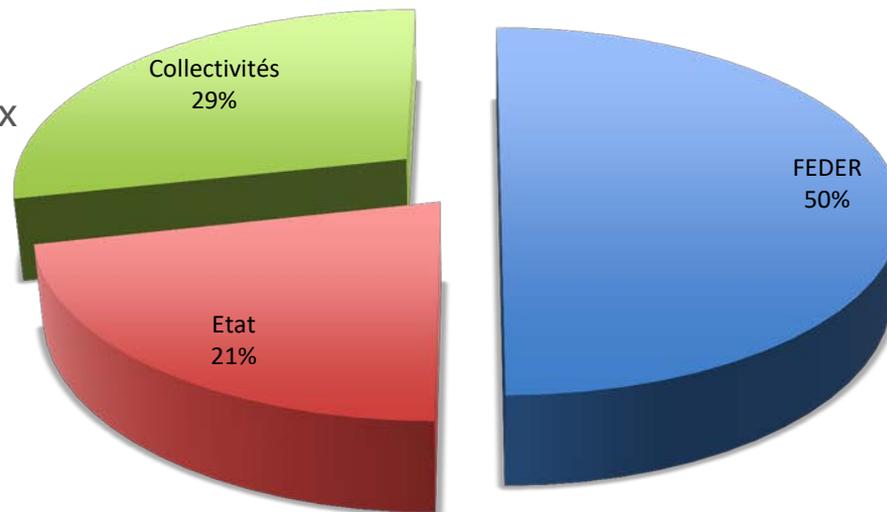
Durée :
5 ans
entre 2014 et 2018

Budget :
700 000 €
par an

Gouvernance financière

Plan de financement Budget annuel de 700 000 €

7 Conseils
départementaux



Une destination touristique

Nos objectifs



Une stratégie touristique



2009 - 2010

300 acteurs publics et privées



Une stratégie
touristique



Retombées économiques



De l'excursionnistes

un tourisme de SEJOUR

Finalités



Augmenter les retombées économiques



En augmentant le nombre de nuitées (nationales et internationales) et en augmentant les dépenses induites



Donner de la lisibilité et de la notoriété à la destination en la mettant en marché.

Mise en marché de la destination



POSITIONNEMENT

Qu'est ce qui nous différencie ?



Produits

PRODUIT

qu'est ce que l'on met en avant ?



PUBLIC

à qui ?



PROMOTION

comment ?



Positionnement

Une éco montagne - Itinérance

- « les Vosges cette attrayante miniature des Alpes...de majestueuses montages, sombres forêts, riantes vallées, bruyantes cascades, lacs silencieux »
- Une montagne en pente douce qui affirme sa naturalité, source d'aventure et de découvertes qui enrichissent des séjours au cours desquels l'effort et le réconfort ne font plus qu'un.
- Une Montagne vivante, une montagne cultivée, une montagne accueillante tout au long de l'année.

Une belle montagne habitée et protégée



Le concept stratégique: « offrir l'attendu mais aussi l'inattendu »



« Je suis une vieille montagne aux sommets érodés et aux forêts bleutées. Froide d'apparence, je m'ouvre totalement à tous ceux qui aiment la nature, à tous ceux qui auront la patience de m'observer, de me découvrir à ski en vélo en raquettes ou tout simplement à pied. Je suis généreuse avec les hommes. Je leur dois bien ça car ils n'ont eu cesse de me protéger et de préserver mon écrin naturel. Je suis une montagne dont on gravit les sommets avec les enfants, dont on découvre les bienfaits de mes eaux, une montagne dont on s'enivre de mon vin entre amis.

*Je suis le massif des Vosges, **je suis une belle montagne** qui se découvre toute l'année! »*



Public - Clients



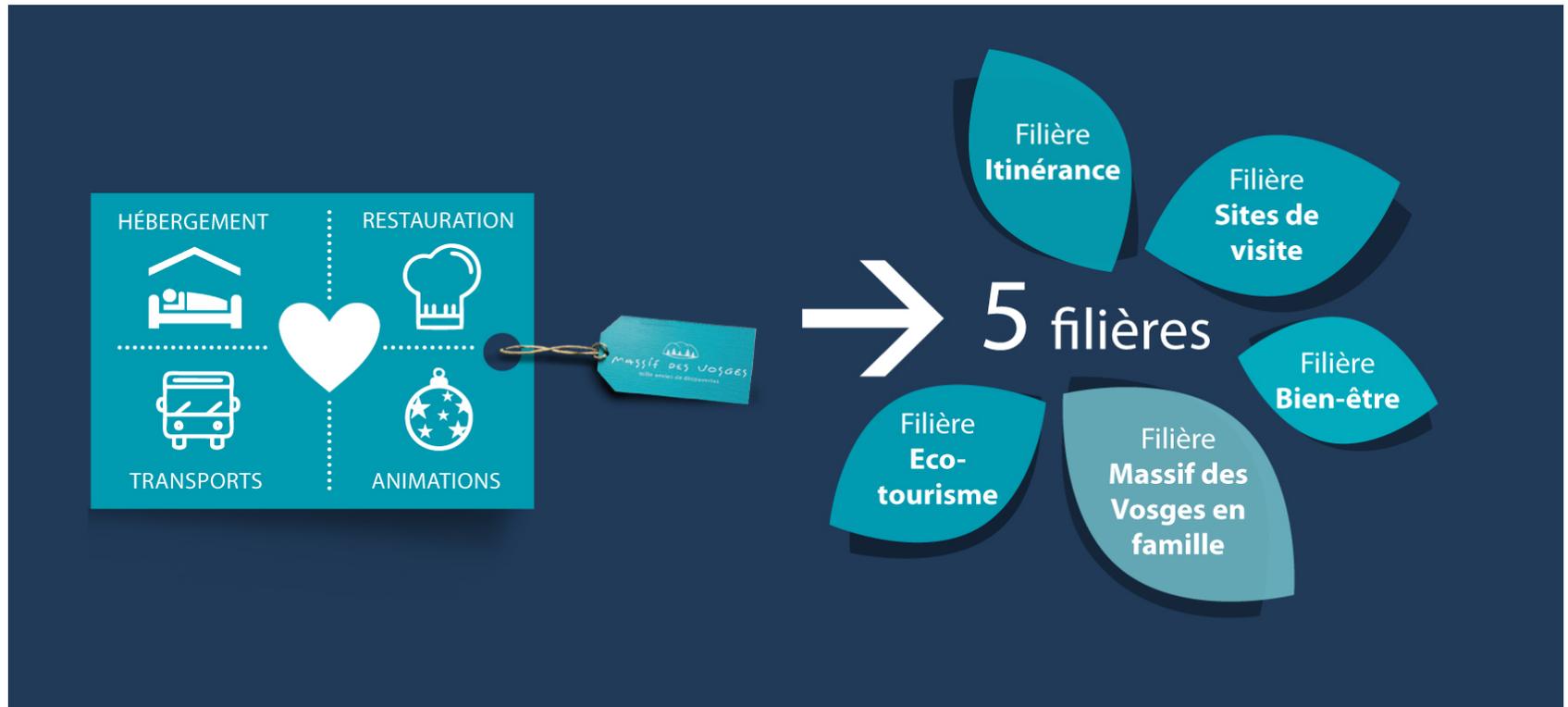
La cible
famille
tribu

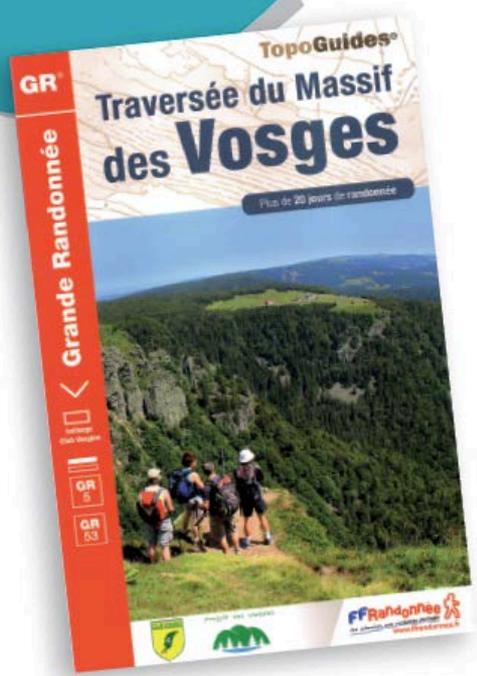
La cible
seniors
actifs





Produits





Mise en tourisme du GR5 / Rectangle rouge de
Wissembourg à Belfort:

Topo guide conjoint FFRP / Club Vosgien

Labélisation européenne de l'itinéraire

- Réalisation d'une étude de marché.
- Réalisation de fiches marchés
- Appel à initiatives. Sélection de projets éco-touristiques et accompagnement par le cabinet ID Tourisme.
- Formations des acteurs:
 - Réalisation d'un « carnet de route »
 - Communication produit



Forfait Chello et vélo
3 jours / 2 nuits

Au cœur de la douce vallée du Val d'Ajol dans les Vosges Méridionales, vous goûtez au calme d'un hébergement insolite en pleine nature. Inspirés du patrimoine rural local, les Chello de Marie vous offre un moment de détente au bord d'un étang où vous bercent le clapotis de l'eau et le bruissement des ailes de libellules. À l'aide d'un vélo à assistance électrique, vous partez à la rencontre des gens qui font ce terroir, les acteurs de la Route Touristique des Chalots. Plusieurs circuits différents vous permettent d'arpenter un territoire riche de patrimoine et de produits du terroir entre Vosges Méridionales et Vosges Sabines. Pour finir la journée, un diner Terroir vous attend au restaurant de Probot.

2 nuits en chello avec petit-déjeuner,
1 journée de location de vélo électrique
avec roadbook et panier repas,
1 apéritif régional,
1 dîner menu Terroir,
l'accès au bain finlandais.

Les Chello de Marie - Hôtel-restaurant La Brédénère au Val d'Ajol

169 €
par personne

Du 1er mai au 31 septembre
Les Chello de Marie
03 20 39 62 22
contact@chello-marie.com

les chello de marie
HEBERGEMENT / INSOLITE
à Brédénère - 54140

MASSIF DES VOSGES



Objectifs

Faire du Massif des Vosges une destination famille à part entière été comme en hiver .

Cela nécessite de :

- > Adapter l'offre aux familles avec enfants.
- > Développer une offre 4 saisons.
- > Promouvoir et communiquer autour de la cible « familles ».
- > Mettre en réseau des acteurs.
- > Accompagner financièrement des porteurs de projets.

Il s'agit donc d'un engagement sur le **long terme**.





Promouvoir et communiquer

Une stratégie
de communication
au service de la destination



Une stratégie de marque

Passer d'un territoire de destination à une marque de destination touristique

Le guide de marque

Une **marque se construit** dans un univers identitaire composé de couleurs, de mots, d'ambiance photographique, qui la distinguent d'une autre.

La Marque Massif des Vosges a **des valeurs**, un positionnement, **des ambitions** et une expression créative.

Partager ces principes de communication nous rendra **plus forts**, plus cohérents et plus visibles.



massif des Vosges Sommaire

La destination
Page 2

La stratégie
Page 12

Les valeurs
Page 20

La marque
Page 28

Les mises en situation
Page 42

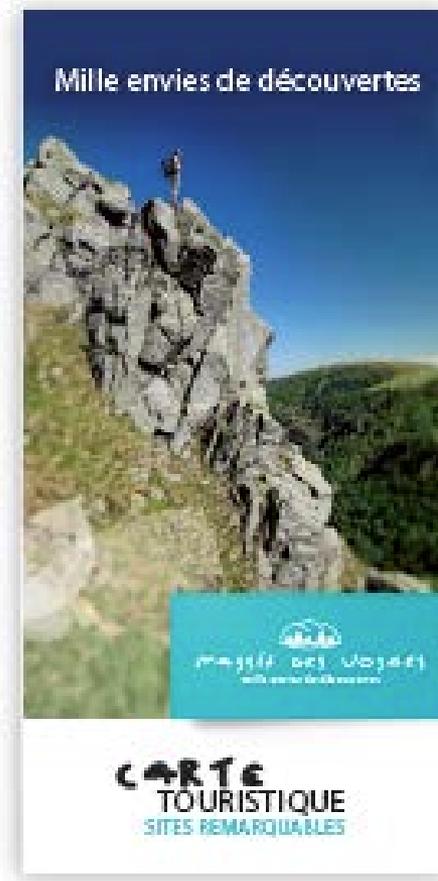
DES OUTILS DE COM DESTINÉS AU GRAND PUBLIC



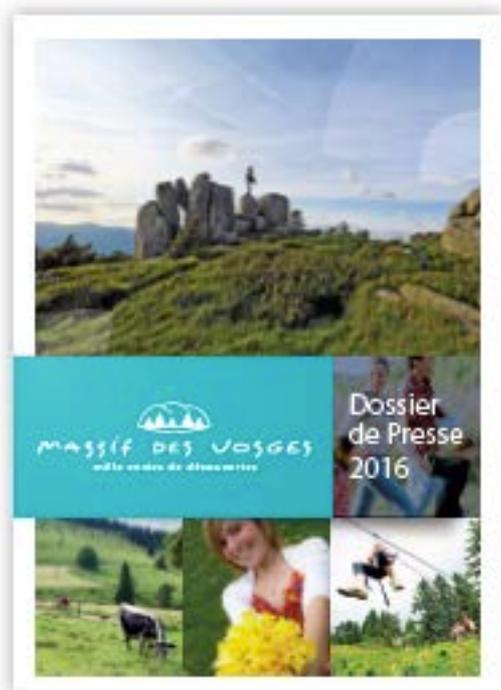
FLYER PROMOTIONNEL ÉTÉ
15 X 21



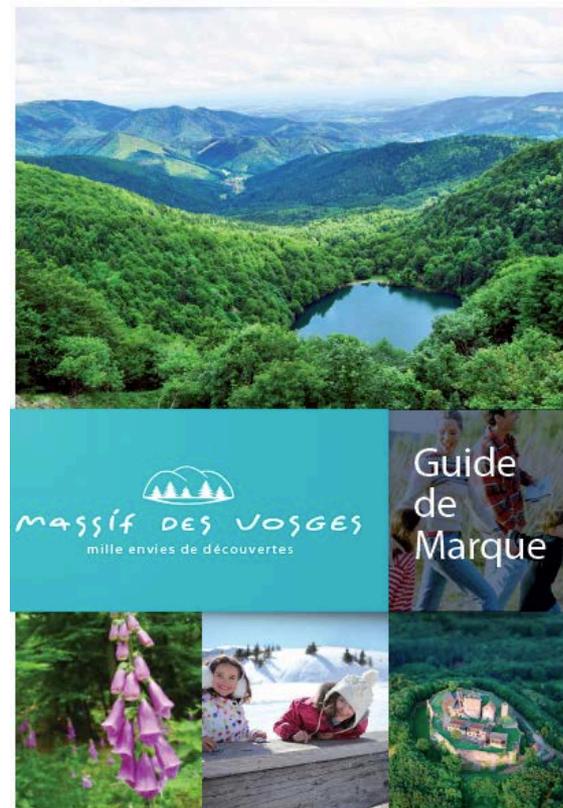
FLYER PROMOTIONNEL HIVER
15 X 21



DES OUTILS DE COM DESTINÉS AU PROFESSIONNELS



COUVERTURE DOSSIER DE PRESSE
A4



ESPACE**PRO**


MASSIF DES VOSGES

Relations presse

ANNONCES PRESSE

mille envies de respirer !

De la randonnée à la détente, du sport à la détente, il y a de quoi profiter de la belle saison.
Pour cela, il suffit de venir au Massif des Vosges.
Région de montagne.


MASSIF DES VOSGES
mille envies de découvrir

www.massif-des-vosges.com

mille envies de profiter !

Plus que jamais, le Massif des Vosges est le lieu idéal pour profiter de la belle saison.
Pour cela, il suffit de venir au Massif des Vosges.
Région de montagne.


MASSIF DES VOSGES
mille envies de découvrir

www.massif-des-vosges.com

Des salons en France et à l'étranger

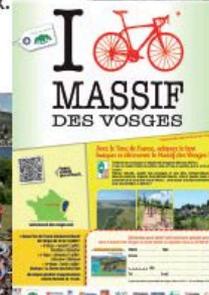


Une stratégie événementiel

Le marché France Les événements

Le Tour de France du 12 au 14 juillet Juillet 2014 3 étapes, 11 cols sur 327 km de parcours

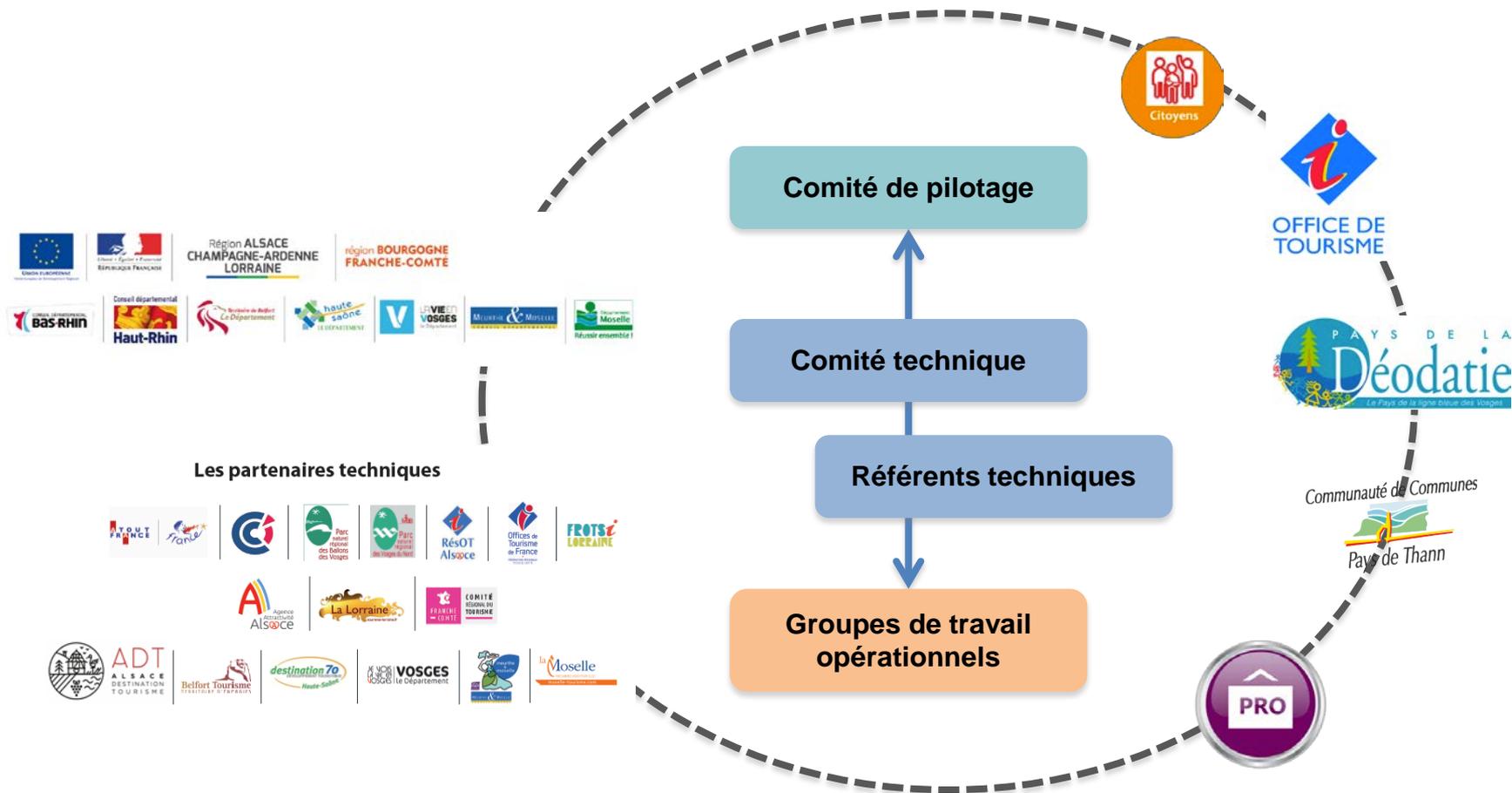
- > Opération presse.
- > Edition documentation trilingue en 20 000 ex.
- > Distribution de goodies.



3. Quels sont les partenaires associés et leur niveau d'intervention?

Systeme de gouvernance

Collectif informel



Moyens humains

dédiés



1 chef de projet/ ½ temps
secrétariat
Webmaster
Animateur filière

Mise à disposition du collectif



Une trentaine de techniciens des structures
partenaires



Observer et évaluer

Dispositif d'observation, de veille et d'évaluation qui accompagne la destination Massif des Vosges afin d'éclairer la stratégie des interventions, vis à vis des produits, des marchés et des clientèles cibles.

2015 réalisation d'un benchmarck sur le développement touristique du Massif des Vosges

2017 sollicitation du Massif auprès du CROS pour piloter un diagnostic sur le périmètre du Massif



Merci pour votre attention
Inspirez....Respirez Le massif des
Vosges!